

Glossário

- **Agente** – a pessoa ou instituição que produz uma mensagem e que a difunde através das redes sociais ou outras plataformas.
- **Análise de conteúdo** – uma metodologia de investigação que procura quantificar e analisar a presença, os significados e as relações entre certas palavras, temas ou conceitos, num determinado conjunto de textos.
- **Análise de discurso** – abordagem utilizada para conduzir investigação sobre o uso de línguas em contexto, normalmente relacionada com uma ampla variedade de problemas sociais ou com o funcionamento do poder na vida em sociedade.
- **Análise multimodal** – análise de montagens de meios de comunicação, nas quais são combinadas formas de informação textuais e não-textuais.
- **Antissemitismo** – hostilidade ou preconceito para com os judeus.
- **Câmara de eco** – situação criada pelos algoritmos dos meios de comunicação, na qual as pessoas apenas encontram informação/mensagens que vão ao encontro das suas preferências políticas e sociais, o que tende a conduzir à amplificação e reforço dessas ideias e à polarização social.
- **Clickbait** – uma thumbnail ou um texto sensacionalista feito com o intuito de atrair atenção para lhe clicar e ler, ver ou ouvir os seus conteúdos, que nem sempre correspondem às expectativas criadas pelo texto ou link iniciais.
- **Competência intercultural** – capacidade de agir efetivamente em e entre várias culturas e de comunicar e trabalhar com pessoas com experiências de vida diferentes
- **Conteúdo (fotografia ou vídeo) manipulado** – conteúdo de carácter audiovisual partilhado com o objetivo de enganar; uso de imagens reais em contextos falsos, para prejudicar ou tornar a alegação que está a ser feita mais robusta.
- **Conteúdo enganador (impostor content)** – conteúdo idealizado para fazer o leitor crer em informação que não é verdade.

- **Conteúdo enganador (misleading content)** – material idealizado para fazer acreditar em algo que não é verdade.
- **Conteúdo fabricado** – conteúdo idealizado para prejudicar indivíduos, grupos de pessoas ou um assunto que, por vezes, se relaciona com a falsificação de fontes.
- **Contexto ou conexão falsa** – conteúdo em que a informação contextual não é verdadeira, ou é baseada em alegações falsas, e em que os elementos visuais, as manchetes e/ou as legendas não apoiam a mensagem.
- **Contextualização** – explicação que se fornece para compreender o significado de determinada informação ou conteúdo dentro do seu contexto significativo, ao invés de a tratar de forma isolada.
- **Deepfakes** – Conteúdos (imagens, áudio e/ou vídeos) fabricados de forma artificial e usados no lugar dos originais, com o objetivo de enganar.
- **Descontextualização** – remover informação ou discurso do seu contexto original e tratá-lo de forma isolada.
- **Desinformação (disinformation)** – informação falsa que é espalhada por alguém que sabe não ser verdade, com o intuito de manipular, causar dano ou induzir pessoas, organizações ou países a agir de acordo com os seus interesses.
- **Desinformação (malinformation)** – material que é publicado com intenção deliberada de prejudicar uma pessoa, instituição ou país.
- **Desinformação (misinformation)** – informação incorreta ou enganadora que é apresentada como se fosse verdadeira, na qual o agente (pessoa ou instituição) disseminador acredita genuinamente.
- **Discurso de ódio** – discurso (ou texto) ofensivo ou acusatório, que demonstra preconceito para com um grupo específico, principalmente devido à sua etnia, religião ou orientação sexual.
- **Distúrbios de informação** – termo genérico utilizado para fazer referência aos diversos tipos de informação falsa (disinformation, misinformation ou malinformation).

- **Exagero** – tipo de farsa em que se atribuem proporções desmedidas em relação àquilo que realmente aconteceu.
- **Facebook** – rede social da internet, que foi fundada em fevereiro de 2003 por estudantes da Universidade de Harvard, onde as pessoas podem criar perfis, partilhar informação pessoal (como fotografias ou textos) e responder ou interagir com a informação partilhada por outros. Originalmente, a ideia por detrás do Facebook era providenciar um livro de caras online para os estudantes universitários se conectarem e partilharem informação.
- **Fonte** – pessoa ou meio através do qual obtemos algo.
- **Instagram** – plataforma de rede social (adquirida pelo Facebook, em 2012), que permite aos seus utilizadores editar e partilhar, essencialmente, fotos e vídeos através de uma aplicação móvel.
- **Intérprete** – pessoa que explica o que está a ser dito noutra língua, ou que explica a mensagem que está a ser transmitida num determinado meio.
- **Intertextualidade** – interdependência de textos entre si, seja através de técnicas evidentes como citação, referenciação, paródia ou sátira, ou de forma mais geral, através de influências culturais ou sociais.
- **Literacia de informação** – campo emergente dentro das disciplinas de literacia mediática, de jornalismo da educação, de tecnologias de informação e de outras áreas relacionadas. A sua missão principal é empoderar os cidadãos, dotando-os de habilidades de pensamento crítico que lhes permitam identificar e avaliar reportagens e informação de qualidade, baseadas em factos, encorajando uma participação ativa e cidadã bem informada.
- **Literacia digital** – habilidades necessárias para viver, aprender e trabalhar numa sociedade em que a comunicação e o acesso à informação são feitos, cada vez mais, através das tecnologias digitais, como as plataformas de internet, as redes sociais ou os dispositivos móveis.
- **Literacia mediática** – capacidade de aceder, analisar e avaliar todas as formas de comunicação, criando-as e usando-as de forma eficaz.

- **Mensagem** – comunicação verbal, escrita ou gravada, enviada por um agente para um destinatário; conteúdo social, moral ou político, com relevância, que é transmitido.
- **Migrante** – pessoa que viaja para outro lugar ou país, normalmente para procurar trabalho ou juntar-se a membros da família.
- **Minoria/minorias** – grupo ou grupos, dentro da sociedade, que se diferencia/m da cultura dominante devido a um ou vários dos seguintes traços: etnia, religião, orientação sexual, entre outros.
- **Narrativa** – descrição, falada ou escrita, de eventos; história.
- **Notícias falsas (fake news)** – informação falsa, parcialmente falsa ou enganadora apresentada como se fosse uma notícia verdadeira.
- **Alterização (Otherisation/otherness)** – processo pelo qual uma pessoa ou um grupo de indivíduos é tornado, aparentemente, diferente ou estranho. Alterização marca a diferença entre um “nós” (“eu”) e os “outros”. Por vezes, tem conotações negativas, mas nem sempre é assim.
- **Pandemia** – doença epidémica que se estende a um grande número de países e que afeta quase todos os cidadãos de um local.
- **Paródia** – imitação do estilo de um autor, género ou produção dos média, cujo objetivo é produzir um efeito humorístico e que, no âmbito da desinformação, se concretiza na imitação dos meios de comunicação consolidados.
- **Pensamento crítico** – capacidade intelectual de analisar os fatos, as evidências, as observações e os argumentos disponíveis, de forma a formar uma opinião balanceada e independente.
- **Preconceito** – opinião ou sentimento negativo sobre algo ou alguém, normalmente injusto, pouco razoável e formado sem reflexão ou conhecimento de causa suficiente.
- **Propaganda** – utilizada por atores e organizações políticas para influenciar a opinião pública.

- **Público-alvo** – audiência pretendida.
- **Racismo** – ódio, discriminação, violência e/ou perseguição contra um grupo de pessoas, devido à sua cor de pele, idioma falado ou lugar de nascimento, que se baseia na crença de que um grupo étnico é superior a outro.
- **Recontextualização** – processo através do qual textos, imagens, signos e significados são retirados do seu contexto original (descontextualização) e reutilizados em outro contexto.
- **Redes sociais** – termo coletivo para plataformas e redes, sediadas na internet, que permitem aos utilizadores comunicar-se com outros, globalmente, bem como gerar e partilhar conteúdo multimédia.
- **Refugiado** – pessoa que se vê obrigada a procurar refúgio fora do seu país, em consequência de conflitos armados, revoluções ou perseguições de diversos tipos, como políticas ou religiosas.
- **Sátira** – emprego de humor, sem o intuito de prejudicar, mas com o objetivo de transmitir uma opinião e criticar ou ridicularizar uma determinada posição.
- **Sensacionalismo** – utilização de material impactante ou dramático, que atrai a atenção dos cidadãos ao causar-lhes respostas emocionais.
- **Shit storm** – situação, que surge normalmente sem vigilância, na qual, repentinamente, grandes números de pessoas interagem negativamente, conduzindo a um conflito crescente.
- **TikTok** – plataforma de origem chinesa, que alberga vídeos curtos, produzidos pelos utilizadores, muito popular junto da população jovem.
- **Twitter** – rede social em formato de microblog, na qual os utilizadores publicam e interagem através de mensagens curtas, denominadas “tweets”.
- **Verificadores de factos (fact checkers)** – instituições que procuram confirmar a informação apresentada pelos meios de comunicação, de forma a determinar a sua exatidão e, dessa forma, proteger o público de distúrbios informativos, promovendo a veracidade da comunicação.

- **WhatsApp** – plataforma de comunicação, que permite aos utilizadores enviar mensagens, fotografias, áudios ou localizações, bem como fazer chamadas de voz e de vídeo.
- **Xenofobia** – aversão ou preconceito para com pessoas de outros países ou pertencentes a outros grupos étnicos.