

Observatorio de noticias falsas: sugerencias para el uso pedagógico

1. Introducción

El proyecto CoMMITTEd aúna el trabajo realizado por cuatro equipos de investigación de universidades de Alemania, los Países Bajos, Portugal y España que analizan noticias falsas en las que se pone en relación a los inmigrantes y a las minorías con la pandemia de la COVID-19. El objetivo de este proyecto consiste en favorecer el desarrollo de las competencias interculturales y digitales a través de la alfabetización mediática, así como ofrecer herramientas educativas dirigidas a profesores y formadores de profesores para evitar la difusión de noticias falsas (*fake news*) (Sádaba & Salaverría, 2022). Las noticias falsas se pueden considerar como una forma de “desorden de la información” (information disorder) (Wardle & Derakhshan, 2017).

El proyecto proporciona tres herramientas prácticas para pedagogos, docentes y formadores de docentes: 1) dos módulos de formación docente en línea, 2) un manual pedagógico electrónico, y 3) una base de datos (un observatorio) de noticias falsas. Esta base de datos va acompañada de sugerencias para su uso en el aula, en las diferentes asignaturas o a través del plan de estudios, en contextos extraescolares y en programas de formación del profesorado. El presente documento pretende mostrar algunas sugerencias de cómo usar estos recursos educativos en el aula y presta especial atención al observatorio de noticias falsas.

2. ¿Qué es el Observatorio de noticias falsas?

2.1 Breve descripción

La base de datos, que se encuentra en la sección del observatorio, reúne fragmentos de diferentes noticias falsas (*fake news*) que relacionan a los migrantes y a las minorías con la COVID-19. Cada equipo de investigadores ha seleccionado 5 noticias falsas de sus respectivos contextos, lo que ha dado lugar a un total de 20 noticias falsas. Esta base de datos es multilingüe y multimodal, ya que ofrece textos, imágenes y vídeos de diferentes redes sociales y sitios web en cinco idiomas. Los docentes pueden usar estos recursos de alfabetización mediática para desarrollar el pensamiento crítico de sus alumnos, para analizar y construir conjuntamente los diferentes ejemplos de las noticias falsas (los “estudios de caso”), además de para tratar diferentes temas relacionados con el concepto de “diversidad” en el aula como puede ser la diversidad cultural o religiosa.

El motivo de seleccionar noticias falsas relacionadas con las minorías sociales (en vez de, por ejemplo, con el cambio climático) se debe a nuestro público objetivo: los docentes. Estos suelen trabajar con una diversidad de alumnos y a veces parecen no estar capacitados o no disponer de las herramientas necesarias para trabajar las noticias falsas o los comentarios de odio que afectan directamente a algunos de sus alumnos. Por eso, la idea consiste en partir de una situación socialmente identificable en las aulas, como es el tema de las noticias falsas, y relacionarla con algunos grupos socialmente desfavorecidos, como son los migrantes y las minorías.

El conocimiento que puedan adquirir los profesores a través de los recursos ofrecidos por el proyecto también se puede transferir fácilmente a otros temas, medios y discursos, por lo que este puede considerarse un punto de partida flexible para la educación mediática de los alumnos.

2.2 Breve descripción y análisis de las noticias falsas

El observatorio contiene una serie de noticias falsas que representan el discurso que ha dominado en los respectivos países del proyecto durante la pandemia con relación a la migración y a las minorías. Cada una de estas noticias va acompañada de un análisis detallado (de entre 4 a 12 páginas) que se puede descargar en formato pdf. El análisis explica en primer lugar el contexto de la noticia. Se examina la fuente de origen del mensaje, la audiencia a la que va dirigida el mensaje, el grupo objetivo al que se pretende criticar y los posibles intereses o motivos subyacentes por los que se crea o retransmite dicha información. En segundo lugar, se indaga en las siguientes cuestiones que varían entre las distintas noticias falsas:

- el contenido que se transmite (p. ej., “los migrantes se adelantan en la cola de vacunación”),
- el formato y medio escogido (p. ej., nota de voz, texto; WhatsApp, TikTok; intentos de imitación del género informativo),
- posibles indicadores de noticias falsas (errores gramaticales u ortográficos, omisión de fuentes oficiales, generalizaciones, acusaciones injustificadas, discurso sensacionalista, manipulación de imágenes),
- el tipo de noticia falsa o desorden informativo (malinformación (“mala-información”), desinformación, misinformación)
- la reacción y el impacto (comentarios, likes, número de visitas, reenvíos) por parte de los usuarios,
- utilización de efectos visuales (posicionamiento y elección de los gráficos, el tipo de letra, los titulares).

Si el formato de la noticia falsa es una nota de voz o un vídeo, se proporciona una transcripción escrita para garantizar que el contenido siempre esté disponible.

La mayoría de las noticias falsas que han sido seleccionadas para el observatorio proceden de las redes sociales (Facebook, TikTok, Twitter, WhatsApp) y muchas parecen haber sido creadas por usuarios con una orientación política de extrema derecha (Alba Juez & Mackenzie, 2019). Como se especificará más adelante, los grupos migratorios y minoritarios a los que se dirigen la mayoría de las noticias falsas que circulaban durante la pandemia en los contextos señalados se asocian a determinados países (como China, Colombia, Marruecos), religiones (judíos, musulmanes) y estatus social, ya sea alto o bajo (refugiados, judíos elitistas). Además, se hace uso de onomásticas estereotipadas (Mohammed y Fátima) (Breeze et al., 2022). Estas designaciones son amalgamas (generalmente en plural), combinadas frecuentemente con adjetivos despectivos (“solicitantes de asilo rechazados”, “marroquíes infectados”). También estos grupos suelen ser descritos como un problema (el “problema de los refugiados”).

Según las categorías convencionales del “trastorno/desorden de la información” (Wardle & Derakhshan, 2017), el contenido engañoso fue el tipo de noticia falsa más frecuente, seguido en segundo lugar por el contexto falso. Ambas categorías son un desafío a la hora de ser identificadas porque contienen elementos verdaderos mezclados de manera engañosa con contenidos falsos o manipulados.

En términos de estrategias retóricas y multimodales, las noticias falsas que se han analizado en el observatorio incluyen el siguiente conjunto de estrategias:

Estrategias retóricas	Estrategias multimodales
<ul style="list-style-type: none"> • onomástica y amalgamas: asociar a todos los migrantes con la figura estereotipada de “Fátima” y “Mohammed”; • predicación: etiquetar a los inmigrantes y a las minorías con adjetivos peyorativos (“rechazados”, “infectados”) y al resto con atributos positivos (“honestos”, “gente normal”) creando así un discurso polarizado; • el problema se presenta de manera engañosa (“el problema de los refugiados”); 	<ul style="list-style-type: none"> • símbolos nacionalistas como banderas y colores; • elementos asociados a la credibilidad de la fuente / el mediador de la información; • diferentes maneras de enmarcar la fuente y el(los) grupo(s) destinatario(s), en términos cuantitativos y cualitativos; • analogías históricas visualmente engañosas (uso de documentos históricos, líneas de tiempo...).

<ul style="list-style-type: none"> • sinécdoque (la “variante colombiana” o “refugiados” en lugar de “migrantes”); • exageraciones para provocar una respuesta emocional (por ejemplo, “fronteras abiertas”, “todos infectados”); • falsas conexiones/deducciones entre hechos aislados: se comparan, por ejemplo, las regulaciones de la COVID-19 con las políticas de refugiados. 	
--	--

Tabla 1. Estrategias retóricas y multimodales (fuente: Dedecek Gertz, Gerwers & Melo-Pfeifer, en prensa).

2.3 Breve descripción de los contenidos en neerlandés/ alemán/ portugués y español

Neerlandés

La siguiente tabla recoge las cinco noticias falsas seleccionadas por el grupo holandés. Las noticias comparten el hecho de responsabilizar a determinados grupos por la existencia y difusión de la COVID-19.

Títulos	Fecha de publicación	Fuente de las noticias falsas
Chinos ofendidos por una desagradable canción acerca del Coronavirus en la Radio 10 DJ Lex Gaarhuis	febrero 2020	DenD
El coronavirus es un complot salafista	28.02.2020	Joop
Detecta las diferencias ente 1940 y 2020	enero 2021	De Gelderlander
Aparecen numerosas estrellas judías con la palabra “Covid” en los bunkers de Zelanda	25.05.2021	Nu.nl
El líder de PvdV, Geert Wilders: Henk e Ingrid contra Mohammed y Fátima	11.10.2020	Twitter

Alemán

Las cinco noticias falsas elegidas por el grupo alemán relacionan la COVID-19 con los migrantes acusándolos de incumplir el distanciamiento social. Se les critica por tener unas familias más numerosas y por celebrar festividades a las que acuden un gran número de invitados de sus respectivas comunidades. A esto se le suma la suposición de que los migrantes son más propensos a creer en las noticias falsas, en concreto, en el rumor sobre la ineffectividad y los efectos secundarios de la vacunación contra el virus. En consecuencia, se dice que la tasa de vacunación resulta inferior entre la población migratoria (musulmana). Las noticias falsas escogidas se pueden situar sobre una de las siguientes dos narrativas: 1) la petición de controlar más las fronteras del país que supuestamente están demasiado abiertas, y 2) que Alemania está gastando demasiados recursos en acoger a refugiados y solicitantes de asilo (incluso aquellos que se encuentran supuestamente en una situación ilegal).

Títulos	Fecha de publicación	Fuente de las noticias falsas
Una polémica en Berlín	07.01.2022	RBB
Control fronterizo en lugar de control de vacunación	19.01.2022	Instagram
Cifras del coronavirus entre los migrantes	20.04.2021	PI-News
Pago especial incluso para solicitantes de asilo rechazados	07.11.2021	Facebook
Multikulti vs Coronavirus	03.03.2021	Tuit

Los temas de la frontera abierta y la ayuda económica a los recién llegados encajan en la narrativa, generalmente difundida por algunos grupos ideológicos, de que el modelo "multikulti" (multicultural) alemán ha fracasado y, por tanto, debe limitarse la entrada de inmigrantes y refugiados. En las noticias sobre la propagación del COVID-19, esa narrativa se reapropia como una supuesta "prueba" más de su veracidad.

Portugués

Los cinco casos presentados en la versión portuguesa del observatorio ilustran cómo los migrantes y refugiados han sido tratados como chivos expiatorios durante la pandemia y cómo se les ha responsabilizado de ser portadores y transmisores del virus. Las noticias falsas, en concreto, se centran en la propagación del virus; el presunto uso del virus como medio político para controlar a la población; y la islamización, la resistencia violenta al proceso de vacunación; y el origen de las diferentes variantes de la COVID-19.

Títulos	Fecha de publicación	Fuente de las noticias falsas
Los nativos australianos se resisten a la vacunación contra la COVID-19	18./19.10.2021	Twitter
Zmar Eco Resort: un complejo de alojamiento "nazificado"	01.05.2021	Facebook
El problema de los refugiados: ¿qué M&M vas a escoger?	22.04.2020	Facebook
Reemplazo de la población con mascarillas contra la COVID-19	07.12.2021	Facebook
Origen de las variantes de la COVID-19	26.07.2021	Facebook

Estos temas se vinculan con un discurso precedente sobre todo de los movimientos de la extrema derecha que han aumentado después de las últimas elecciones y están adoptando un discurso de exclusión y polarización que contrapone un "nosotros"/ "yo" frente a un "ellos", "aquel/aquella/aquello". Esto conduce a la marginación de diferentes minorías por motivos de género/sexo, etnia, religión o el pasado migratorio.

Español

Los cinco casos españoles tienen como objetivo deconstruir diferentes noticias falsas en las que se responsabiliza a grupos minoritarios, en concreto a inmigrantes y judíos, de diferentes preocupaciones sociales desencadenadas por la COVID-19. Estas incluyen la saturación del sistema de salud público, la falta de turismo, el desempleo, la inseguridad civil y el miedo al contagio. A los migrantes se les suele asociar con una mala o poca higiene y se les describe como portadores de la COVID y como delincuentes.

Durante la pandemia, se ha relacionado a estos grupos, entre otros, con las ayudas sociales (“prioridad a la hora de las vacunas”), con el miedo a la invasión extranjera (las pateras que embarcan en las costas españolas repletas de gente), con el pavor al contagio y a la transmisión de enfermedades (“marroquíes infectados”, una nueva “cepa colombiana”) y con una complot de las élites (conspiración de los judíos, que parecen estar detrás de las industrias farmacéuticas de las vacunas de la Covid-19).

Títulos	Fecha de publicación	Fuente de las noticias falsas
Grupos prioritarios de vacunación de la COVID-19	enero 2021	Instituto de Salud Global Barcelona (IS Global)
España abre sus fronteras a un nuevo grupo de turismo	26.07.2020	Twitter
La cepa “colombiana” de la COVID-19	05.06.2021	TikTok
Marroquíes infectados en Cartagena	julio 2020	WhatsApp
Los judíos detrás de la COVID-19	03.03.2021	Twitter

El análisis pretende ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades crítico-reflexivas para detectar y deconstruir correctamente estas narrativas estereotipadas. Otro de los objetivos consiste en incluir a los alumnos en el proceso de análisis y verificación de las noticias falsas mostrándoles la facilidad con la que se pueden crear bulos en los diferentes medios (como Twitter, TikTok o WhatsApp), la peligrosidad que alberga cada uno de ellos y la complejidad que conlleva la tarea de verificarlos, ya que muchas veces se trata de una mezcla de diferentes tipos de desinformación.

Los estudios de caso ofrecen una excelente oportunidad para discutir diferentes temas de manera transversal entre las diversas asignaturas y niveles educativos. Las noticias falsas escogidas dan pie a debatir también sobre los siguientes aspectos: cómo diferenciar el periodismo de calidad de los posibles intentos de imitación y cómo concienciar a los estudiantes de los cambios en los géneros periodísticos tras la pandemia, ya que las redes sociales se mueven ahora hacia géneros híbridos de vídeo, audio y relatos visuales, donde se diluyen los límites entre lo público y lo privado.

3. ¿Cómo usar el observatorio? Algunas sugerencias

3.1 Para formadores de profesores

- concienciar a los formadores de profesores acerca de la necesidad social de desarrollar la alfabetización mediática, informativa e intercultural de sus estudiantes para que puedan identificar correctamente los diferentes tipos de noticias falsas.
- fomentar la conciencia de los futuros docentes sobre las noticias falsas, que se encuentran en todas partes, y mostrar la facilidad con la que incluso una persona con un nivel educativo alto puede tomarlas por verdaderas; presentar las noticias falsas del observatorio a la clase y preguntarles cuáles son más creíbles y por qué; reflexionar sobre las estrategias de persuasión para desacreditarlas; comparar las respuestas de los estudiantes con el análisis proporcionado en el observatorio.
- pedir a los profesores que desarrollen un plan didáctico para tratar críticamente las noticias falsas del observatorio (todas o algunas) en el aula.
- hacer que los estudiantes encuentren noticias falsas sobre otros temas relacionados con sus intereses y experiencias personales (el cambio climático, la guerra, la manipulación de los resultados electorales, etc.) y pedirles que escriban un análisis similar al proporcionado por el observatorio.
- debatir sobre el historial lingüístico y cultural de los estudiantes; hacerles ver la multiplicidad de biografías lingüísticas que les rodean y la diversidad de caminos que existen para convertirse en ciudadanos plurilingües.

3.2 Para profesores

En clase de lengua (L1)

- seleccionar algunas de las noticias falsas y analizar posibles estrategias lingüísticas, retóricas y multimodales que presentan a los migrantes y refugiados como un grupo diferente e inferior.
- enseñar las noticias falsas como un género textual particular que necesita ser leído e interpretado correctamente. Ello requiere de práctica para incorporar las estrategias de lectura necesarias (se puede discutir la estructura de los textos, los títulos y subtítulos, la presencia o ausencia de fuentes y argumentos, etc.).

- identificar y analizar la elección léxica (de, por ejemplo, adjetivos, verbos y sustantivos) y de construcciones gramaticales particulares (como, por ejemplo, oraciones consecutivas).
- utilizar el análisis del corpus lingüístico para examinar la manera en la que los grupos objetivos (las minorías y los migrantes) son representados en las redes sociales y para averiguar si existe un patrón común.
- utilizar el análisis proporcionado para escribir contra-narrativas en el sitio web de las noticias falsas o en la propia cuenta de las redes sociales en la que han sido originadas, con la idea de desarrollar las habilidades del "savoir s'engager" (Byram, 1997).
- estudiar el uso y la función que tienen los emoticonos, los emojis, los memes y otros elementos del lenguaje digital en las noticias falsas.
- convertir las noticias falsas del observatorio en parodias al cambiar algunos de los aspectos multimodales (p. ej., manipular alguna foto, insertar memes, usar emoticonos o emojis, etc.).
- pedir a los alumnos que busquen noticias falsas de otros temas relacionados con sus vidas (celebridades/personas influyentes, el cambio climático, etc.) y ayudarles a que redacten un análisis similar al de los estudios de caso.
- analizar los términos que se usan en relación con el campo de la migración y las minorías y comprobar su definición con la del diccionario.

En clase de lenguas extranjeras

- comparar noticias falsas sobre el mismo tema en diferentes idiomas (por ejemplo, sobre las vacunas) y fomentar de esta manera una comprensión/ razonamiento interlingüística e intercultural.
- utilizar el análisis proporcionado en los estudios de caso del observatorio para escribir contra-narrativas. Estas pueden ser publicadas en la misma página web del proyecto o en su lugar de origen, es decir, la página web o la red social de donde se han tomado estas noticias falsas. La idea es desarrollar la habilidad del "savoir s'engager" de los estudiantes (Byram, 1997).
- analizar el uso y la función que tienen los emoticonos, los emojis, memes y otros elementos del lenguaje digital en las noticias falsas.

- estudiar el historial lingüístico y cultural de cada estudiante; hacerles percibir la diversidad de biografías lingüísticas que tienen en sus respectivas aulas y mostrarles que cada uno de ellos puede fácilmente ser un blanco para las noticias falsas.
- desarrollar estrategias de descentramiento a través del juego de rol. Los alumnos tienen que darle voz a los personajes con los que no suelen identificarse. Un ejercicio podría ser el siguiente: “imagina que eres uno de los refugiados que se encuentra en los barcos y lees una de las noticias falsas sobre la migración a tu llegada”.
- convertir las noticias falsas del observatorio en parodias cambiando sus elementos multimodales (cambiando por ejemplos las fotos, insertando memes, usando emoticonos o emojis, etc.).
- para un nivel educativo más avanzado, pedir a los alumnos que busquen noticias falsas acerca de otros temas que estén relacionados con sus vidas (p. ej., celebridades e *influencers*, el cambio climático, etc.) y ayudarles a que redacten un análisis similar al de los estudios de caso del observatorio.

En clase de filosofía/ ética

- estudiar la estructura de la argumentación y aprender a (de)construir una pseudológica (p. ej., trabajando con falsas inferencias o practicando el razonamiento inductivo y deductivo).
- debatir sobre la idea de lo “verdadero” y lo “falso” y sobre los “hechos” y las “opiniones”. Aplicar y analizar estos conceptos a las noticias falsas del observatorio.
- debatir sobre la noción de “identidad” (la identidad de los migrantes, los refugiados, las minorías y la propia). Deconstruir argumentaciones infundadas y estereotipadas sobre los migrantes o las minorías como por ejemplo la tendencia de representarlos como una amenaza para la identidad y los valores europeos/occidentales.
- estudiar posibles estrategias que despersonalizan a las minorías (p. ej., al no mostrar sus rostros o al no mencionar sus nombres).
- debatir sobre una posible censura/moderación en Internet: el dilema entre el derecho a la libertad de expresión y el peligro de poner límites ante un posible discurso de odio.

En clase de historia

- identificar los grupos (etnias, nacionalidades, religiones, estatus, etc.) que suelen ser objeto de las noticias falsas y examinar qué grupos han sido señalados de manera similar a lo largo de la historia y por qué motivo.

¿Cuál es la razón de responsabilizar a las minorías y a los migrantes como causa de diferentes problemas económicos y sociales?

- analizar paralelismos en la Historia y entre grupos minoritarios (en lugar de casos contruidos para infundir miedo y otras emociones) como forma de hacer que los alumnos perciban la maquinaria pseudológica que hay detrás de la creación y propagación de las noticias falsas.
- examinar las formas en que la Historia y los supuestos documentos históricos (como p. ej., textos o fotos) pueden manipularse según diferentes intereses.

En clase de arte

- crear “mundos al revés” en los que se invierten las estrategias de despersonalización y credibilidad.
- usar el análisis proporcionado por el observatorio para escribir una parodia o crear memes o vídeos cortos en los que se desacreditan las noticias falsas.
- utilizar el teatro para que los alumnos asuman roles con los que no suelen identificarse favoreciendo el desarrollo de la habilidad de descentramiento.
- seleccionar diferentes fotos para ilustrar las noticias falsas en el observatorio y examinar la relación entre los sentimientos provocados y el contenido expuesto.
- convertir las noticias falsas del observatorio en parodias alterando sus elementos multimodales (p.ej., cambiando algunas fotos, insertando memes, usando emoticonos y emojis, etc.).

En clase de matemáticas

- explicar el papel que tienen los algoritmos en la información a la que estamos expuestos (al menos en las redes sociales) y su funcionamiento.
- estudiar cuestiones de probabilidad, porcentaje, proporción y exponencialidad que se usan para manipular el sentido de los cuantificadores en las noticias falsas.

En clase de religión

- examinar posibles puntos en común entre las diferentes religiones y entre algunos grupos religiosos para promover un diálogo interreligioso.

- tratar la religión como uno de los posibles componentes/identificadores de la identidad de una persona.
- analizar el papel que tiene la religión como chivo expiatorio en la construcción de las noticias falsas.

Para el contexto alemán

En PGW (Politik, Gesellschaft, Wirtschaft) (políticas, sociedad y economía)

- desarrollar una conciencia y una postura crítica sobre el hecho de que no solo los medios de la derecha difunden noticias falsas;
- explicar las agendas políticas e ideológicas de los grupos políticos de la derecha y la izquierda y explorar cómo se utilizan los mismos elementos de noticias falsas en ambos;
- comparar las mismas noticias falsas en diferentes países y analizar la transversalidad que tienen esas agendas en todo el mundo;
- abordar los contextos sociales, políticos y económicos en los que suelen surgir y evolucionar las noticias falsas con más frecuencia;
- problematizar la definición que tiene la noción alemana de “Multikulti” y compararla con otros términos como “intercultural” o “transcultural”.
- analizar el papel que juegan los políticos en las noticias falsas presentadas en el observatorio.

En Projektwoche (la semana de proyectos)

- analizar las noticias falsas del observatorio desde diferentes perspectivas temáticas y explorar noticias falsas en torno a otros temas;
- problematizar los efectos que pueden tener las noticias falsas sobre los migrantes y la pandemia en el contexto alemán (político, social y sanitario);
- comparar el contexto alemán con otros contextos nacionales utilizando los diferentes materiales del observatorio y complementando estos con materiales de otros contextos (se debe tener en cuenta el historial migratorio de los estudiantes o las posibles colaboraciones escolares);
- situar el análisis de las noticias falsas en un contexto de alfabetización más amplio dentro del plan de estudios;
- preparar presentaciones sobre noticias falsas y su impacto para los padres de los estudiantes como parte de un proyecto final.

Para el contexto portugués

En “Educação para a Cidadania” (Educación para la ciudadanía)

- analizar las noticias falsas del observatorio e identificar los grupos minoritarios a los que se dirigen;
- reflexionar sobre las posibles razones por las que los grupos minoritarios suelen ser escogidos como chivos expiatorios de las noticias falsas;
- identificar las estrategias (discursivas y pictóricas) utilizadas para presentar a los migrantes y las minorías como algo “ajeno” y “diferente” (*Othering*);
- reflexionar sobre el papel que tienen los medios de comunicación en la difusión de noticias falsas;
- analizar diferentes tipos de fuentes de información y comprender la importancia de utilizar fuentes de información creíbles.

En “Domínio de Autonomia Curricular” (Área de Autonomía Curricular)

Para posibles proyectos:

- fomentar el pensamiento crítico en torno al observatorio de las noticias falsas: identificar los elementos que pueden caracterizar una noticia falsa, comparar las noticias falsas entre los diferentes países y averiguar posibles puntos comunes y propios de cada contexto.
- fomentar las habilidades comunicativas: elaborar infografías para la comunidad escolar sobre cómo identificar noticias falsas.

En “Disciplina de Oferta de Escola” (Asignatura ofrecida por el colegio)

- coordinar con el proyecto educativo de la escuela
- asignatura "Técnicas de Expressão Plástica (TEP)"
 - explorar las noticias falsas del observatorio a través de algunas técnicas de expresión plástica considerando el grupo objetivo de las noticias falsas.
 - organizar una exposición del trabajo de los estudiantes;
 - fomentar las habilidades comunicativas: cada estudiante presenta su trabajo de manera oral o por escrito.

Para el contexto español

En Lengua Castellana y Literatura

- ayudar a los alumnos a comprender la diferencia entre un diario serio y un tabloide, un anuncio o un logotipo, una cartelera o una página web, un videojuego o una novela. ¿Qué hace que un sitio web sea legítimo y otro un engaño? ¿Qué estrategias discursivas utilizan los anunciantes para “embalar” los productos y atraernos a comprarlos? Utilice los ejemplos del observatorio y ejemplos cotidianos locales para ayudar a los estudiantes a diferenciar entre los diferentes géneros textuales.
- enseñar a los alumnos a identificar patrones de desinformación en las narrativas del observatorio. ¿Con qué temas, adjetivos y connotaciones suelen asociarse los migrantes/minorías? ¿Qué estrategias/herramientas se utilizan para hacerlo y por qué (con qué motivo)?
- desarrollar las habilidades metadiscursivas críticas de los alumnos con tareas como la siguiente: “Imagina que le muestras uno de los ejemplos del observatorio a tu hermano pequeño, que se los cree. ¿Qué estrategias le recomendarías para analizarlos correctamente y evitar difundirlos/compartirlos?”

En Educación para la Ciudadanía

- usa los casos del observatorio para examinar cómo se presentan los diferentes grupos minoritarios (migrantes y judíos) como una supuesta amenaza ante la seguridad pública, la salud, la riqueza y la identidad ciudadana. Anima a los estudiantes a buscar ejemplos similares en las noticias/ medios de comunicación y hazles reflexionar sobre el motivo de estas conexiones.
- pide a los alumnos que entrevisten a personas de diferentes contextos (edad, género, educación, formación cultural) y pídeles que comenten uno de los ejemplos del observatorio. Después, diles que redacten un informe sobre las diferentes respuestas y que intenten justificar las posibles diferencias de opiniones/puntos de vista. Alternativa: crear un juego de roles en la clase para que los estudiantes puedan experimentar los puntos de vista de otras personas.

Proyectos de investigación:

- desarrolla tu propia “etnografía de noticias falsas” en clase durante X días (el número de días depende del nivel educativo y las horas de clase disponibles). Que los estudiantes elijan las noticias falsas que llamen especialmente su atención y que expliquen el motivo de la elección. Que comparen las mismas noticias entre diferentes portales de noticias y que

Ejemplos implementados en España

- Programa de Alfabetización Digital: [proyecto Eraser](#)
- Recursos educativos proporcionados por [maldita.es](https://maldita.es/malditaeduca/) (<https://maldita.es/malditaeduca/>)

Para el contexto neerlandés

En los Países Bajos, no existe un programa curricular dirigido especialmente para hacer frente a las noticias falsas. Sin embargo, hay varias iniciativas que ofrecen sugerencias útiles para combatir las noticias falsas y promover la alfabetización digital. Estas incluyen entre otras:

- El **Museo de la Imagen y el Sonido** (la Haya, Hilversum) ofrece diferentes talleres dirigidos a alumnos para que conozcan las técnicas y mecanismos de la desinformación y para que puedan crear y difundir todo tipo de noticias.
<https://www.beeldengeluid.nl/en/education/secondary/workshop-fake-news>
- La Organización para el Desarrollo Curricular (**SLO**) proporciona recursos y módulos para fomentar la alfabetización digital, como por ejemplo: “¿Es Wikipedia una fuente confiable o no? ¿Qué son las noticias falsas y qué es lo real? ¿Qué compartes en línea con tus amigos y el mundo? ¿Cómo lidias con la vergüenza online?”

4. Síntesis

Después de revisar el análisis de las noticias falsas del proyecto CoMMITTEd, se puede percibir una tendencia compartida en torno al concepto de “la otredad” entre los diferentes contextos nacionales. En todos se señala a determinados grupos (musulmanes/marroquíes, judíos y negros en Europa) como causantes o responsables de los problemas sociales y se reviven unas narrativas estereotipadas. Esta es la razón por la cual es de máxima importancia que los jóvenes y los profesores estén familiarizados con algunas de las estrategias retóricas y multimodales que suelen utilizarse para crear estas narrativas generalizadas y erróneas. A través del estudio de las noticias falsas, los docentes y los formadores de docentes pueden concienciar a sus estudiantes acerca de los mecanismos que se esconden detrás de estas narrativas construidas. De manera conjunta, se pueden estudiar los posibles intereses (políticos, económicos, sociales o ideológicos) subyacentes y examinar las particularidades nacionales o geopolíticas de los diferentes contextos del proyecto al igual que sus puntos en común.

5. Externe materialen

- [Glosario](#)
- [Observatorio](#)

6. Referencias

Alba Juez, L., & Mackenzie, J. L. (2019). Emotion, lies, and “bullshit” in journalistic discourse: The case of fake news . *Revista Ibérica*, 38, 17–50. Retrieved from <https://revistaiberica.org/index.php/iberica/article/view/8/>

Breeze, R., Gintzburg, S., & Baynham, M. (2022). Introduction: Narrating Space and Time in Migration. In R. Breeze (Eds.), S. Gintzburg (Eds.), M. Baynham (Eds.). *Narrating Migrations from Africa and the Middle East: A Spatio-Temporal Approach* (pp. 1–14). Bloomsbury Academic. <http://dx.doi.org/10.5040/9781350274570.ch-1>

Byram, M. (1997). *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Clevedon. Multilingual Matters.

Dedecek Gertz, H., Gerwers, F., & Melo-Pfeifer, S. (forthcoming). “Controlling borders - not vaccination status”: Promoting Media and Information Literacy Across the Curriculum using Fake News. In A. Grizzle, M. Jaakkola, R. Durán Becerra & O. Bosire Onyancha (Eds.). *MILID Yearbook 2023: Media and Information Literacy for the Public Good*. UNIMINUTO University.

Sádaba, C., & Salaverría, R. (2022). Combatir la desinformación con la alfabetización mediática: Análisis de las tendencias en la Unión Europea. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81,1-17. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552>

Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, M.-C. (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19. *Profesional De La información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>.

Thoman E., Jolls T., & Centre for Media Literacy. (2008). *Literacy for the 21st century: an overview & orientation guide to media literacy education*. Center for Media Literacy.

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making information disorder toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Council of Europe.